



ACTUALMENTE unos 500 obreros trabajan en el proyecto del Dorado Beach que llevará el sello de Ritz-Carlton Reserve.



EL COMPLEJO de Dorado contará con 115 habitaciones de lujo.



FEDERICO "Friedel" Stubbe, junto al secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, José Pérez-Riera.

Lustre al Dorado Beach

Avanzan los trabajos de construcción del primer hotel de lujo con el sello Ritz-Carlton Reserve en las Américas

POR REBECCA BANUCHI
rebecca.banuchi@elnuevodia.com

EN UNA franja de tres millas, de cara al Océano Atlántico, un ejército de sobre 500 obreros trabaja activamente en la construcción de lo que será el Dorado Beach, a Ritz-Carlton Reserve.

El megaproyecto turístico y residencial, que se espera abra sus puertas en diciembre de 2012, constituye la primera fase y el atractivo principal del redesarrollo del Dorado Beach Resort.

Con una inversión de \$342 millones, sobre un predio de 32 cuerdas de terreno se levantan 115 habitaciones de lujo, un "spa botánico", además de una amplia recepción que se edifica elevada del suelo y que contará con restaurante,

librería, tienda, barra y un salón para degustar vinos.

Este será el segundo hotel bajo el sello Ritz-Carlton Reserve en el mundo. El primero es el Phulay Bay, en Tailandia.

"Va a ser uno de los sitios más especiales del mundo... Esta es una competencia global. La competencia por ser los mejores y atraer los mejores (inversionistas) del mundo. Puerto Rico tiene que estar unido para eso", manifestó ayer Federico "Friedel" Stubbe, presidente de la Junta de Directores de PRISA Group, que desarrolla el proyecto junto a Caribbean Property Group, empresa con sede en Nueva York.

Stubbe, junto a su hijo Federico Stub-

be, presidente de PRISA Group, y otros ejecutivos, así como los titulares del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, la Compañía de Turismo y el Banco Gubernamental de Fomento (BGF) realizaron ayer un recorrido para inspeccionar los avances del proyecto.

En cada rincón, las labores de construcción transcurrían sin pausa ni dilaciones. La mayoría de las estructuras ya están en pie, pero Su Casa Plantation House es la más avanzada.

La edificación histórica fue la residencia de Clara Livingston, antigua propietaria de las 1,400 cuerdas de terreno que componen hoy día todo el Dorado Beach Resort. El inmueble de cinco habitaciones fue construido en la década de 1920, y actualmente se res-

taura a un costo de \$2.5 millones.

La idea, explicó Stubbe, hijo, es preservar casi inalterada la fachada original, y convertirla en la villa presidencial del Dorado Beach, a Ritz-Carlton Reserve, así como en un centro para celebrar bodas y actividades especiales.

Las 114 habitaciones restantes, se distribuyen en 80 "King", de 658 pies cuadrados netos, y 20 cuartos "Queen", cada una conectada a una suite o habitación "King".

De las 14 suites que se construirán, seis contarán con piscina en el techo.

Además del hotel, el proyecto en esta primera fase contará con 13 unidades residenciales, también bajo la marca Ritz-Carlton Reserve. Algunos de estos edificios estarán integrados por más de una propiedad, por lo que el total de viviendas para la venta asciende a 20.

Stubbe, hijo, precisó que estas uni-



PRISAGROUP®

ALDO OVERMAN
FOTO: BO CLUMP

RITZ-CARLTON RESERVE

\$342
millones

inversión estimada durante la primera fase

684

empleos directos en etapa de construcción

800

empleos directos en fase operacional

115

número de habitaciones de hotel

13

unidades residenciales

32

cuerdas de terreno

dades—todas frente a la playa—tienen un costo que fluctúa entre los \$2.5 millones y \$5.8 millones.

"Ya están todas reservadas", comentó Stubbe, quien precisó que dos de los compradores son puertorriqueños, y el resto radica en Estados Unidos, principalmente en Nueva York.

Los desarrolladores abrieron nuevas reservaciones para la segunda fase del megaproyecto, cuando se construirán 14 unidades adicionales, más 18 villas y "townhomes".

Entre las amenidades del desarrollo, figura un "spa botánico" que contará con 12 pabellones de tratamiento con paredes de cristal y rodeados de jardines privados con duchas al aire libre.

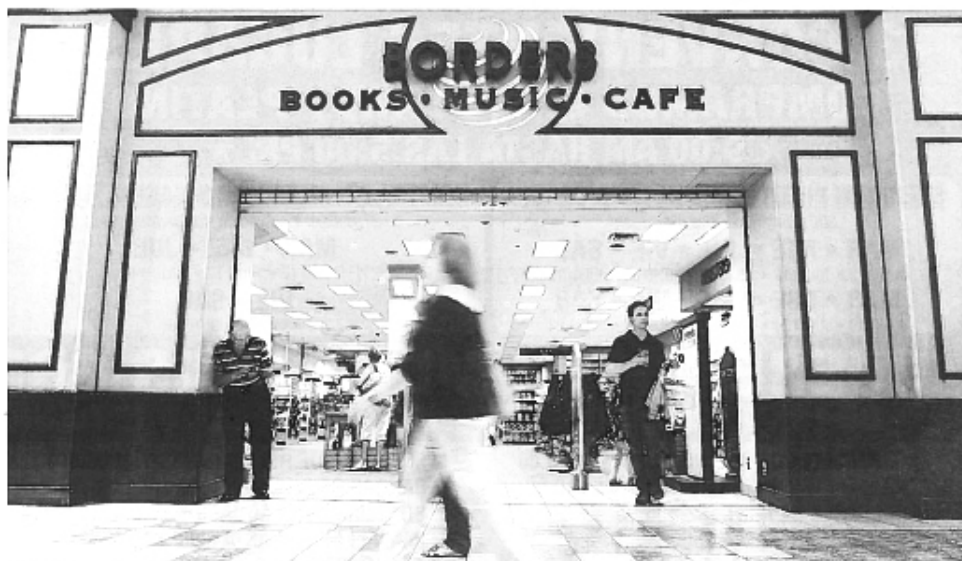
Se estima que durante la etapa de construcción del Ritz-Carlton Reserve se crearán 684 empleos directos y 1,523 indirectos e inducidos. Una vez comience a operar, habrá cerca de 800 empleados.

Stubbe, hijo, reconoció que, ante el débil estado de la industria de la construcción y el difícil acceso a crédito, el financiamiento de la obra fue uno de los mayores retos.

Indicó que los trabajos de edificación pudieron comenzar tras la intervención del Gobierno, a través del Fondo para el Desarrollo del Turismo del BGE, que garantizó alrededor de \$231 millones del financiamiento.

La renovación del Dorado Beach Resort forma parte de los planes de la administración de Luis Fortuño de posicionar a la Isla como destino de lujo.

Actualmente, el complejo cuenta con cuatro campos de golf, incluido uno en restauración que se reinaugura en noviembre, tres millas de playa, un sendero natural de 11 millas, un parque acuático y un centro de ejercicios.



LA GERENCIA de Plaza Las Américas ya busca posibles inquilinos para el local que aún ocupa Borders.

Borders de Plaza era una mina de oro

La tienda en Puerto Rico vendía el triple de lo que generaban sus establecimientos en los Estados Unidos

POR MARIAN DÍAZ
end.marian@elnuevodia.com

CON EL CIERRE de Borders, el centro comercial Plaza Las Américas no solo pierde una librería, sino una "minita de oro", ya que el negocio generaba \$17 millones en ventas anuales.

Esa cifra es tres o cuatro veces más que el promedio de una Borders en Estados Unidos, dijo José Quevedo, gerente general de la cadena en la Isla.

"En el último reporte, estábamos número uno en ventas en toda la nación. Siempre estábamos uno o dos", expresó el ejecutivo, quien señaló que los puertorriqueños son apasionados de la lectura y les gusta educarse.

Quevedo le confesó a **El Nuevo Día** que la noticia del cierre definitivo de la cadena, fundada por los hermanos Tom y Louis Borders hace 40 años en Michigan, le tomó por sorpresa.

Su carrera profesional la hizo en la industria detallista en los Estados Unidos, en la que estuvo 24 años, y tan reciente como el año pasado, le surgió la oportunidad de regresar a su país para dirigir las tres librerías Borders.

"No sé si es que viví esperanzado o qué, pero sí me sorprende (el anuncio del cierre). Si yo hubiese sabido que esto iba a pasar, no hubiese aceptado

venir a Puerto Rico", dijo el gerente, quien agregó que él se mudó primero, y su esposa e hijo llegaron a la Isla hace una semana, junto con la mudanza.

150 EMPLEADOS AFECTADOS

Se espera que la liquidación arranque este viernes, sujeto a que la Corte de Quiebras federal le dé el visto bueno este jueves. La cadena ha indicado que el proceso de liquidar las 399 tiendas que permanecen abiertas podría extenderse hasta septiembre.

Con el cierre de la última Borders en Puerto Rico —las de Carolina y Mayagüez Mall cerraron en abril— se quedan 150 empleados en la calle, de los cuales 40 trabajan a tiempo completo.

Para ayudar a los cesanteados, Yolanda Rivera, directora de la Unidad de Trabajadores Desplazados del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, se personó a la

tienda ayer en la mañana para coordinar el trabajo de apoyo. No obstante, esperará a que llegue la compañía a cargo de la liquidación para empezar a ofrecer el servicio, que incluirá apoyo psicológico, ayuda en la preparación de resúmenes y orientación sobre las ayudas gubernamentales como el cheque por desempleo y el Programa de Asistencia

Nutricional (PAN), entre otros.

PLAZA EVALÚA OPCIONES

La salida de Borders no sorprendió a la gerencia de Plaza Las Américas, según Lorraine Vissepó, directora de Comunicaciones del mall.

"Dada la situación en que se encontraba la compañía matriz, el cierre de todas sus tiendas siempre fue una posibilidad", indicó Vissepó.

Vissepó dijo que iniciaron la búsqueda de inquilinos para el local de 34,000 pies cuadrados, y agregó que no descartan ninguna opción en categoría de negocios ni en número de tiendas.

Los clientes de Borders saben qué negocio quisieran ver: otra librería o un sitio de entretenimiento.

"Deberían poner otra librería", dijo Edgar Soto, profesor universitario.

Mientras, Gabriel Jovet, de 12 años, preferiría una bolera. "Este es el sitio de jangueo", opinó al tiempo que dijo conformarse con que abra un lugar de entretenimiento.

Para Sonia Quintana, el cierre de Borders es triste, ya que le hace daño al libro y obliga a la gente a "ser cibernético".

Otra cliente, Vilma Pagan, opinó que no hay librería con la variedad de Borders. Pero si se va, le gustaría que fuera Barnes & Noble, la sustituta.



JOSÉ QUEVEDO